



## HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair

7. bis 9. August 2020

**Veranstalter:**

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Spenglerstraße 43

23556 Lübeck

Telefon: 0451 899060

Telefax: 0451 8990634

[www.homeandgardenevent.de](http://www.homeandgardenevent.de)

[info@homeandgardenevent.de](mailto:info@homeandgardenevent.de)



## Inhaltsverzeichnis

- **FAQ – Häufig gestellte Fragen**
  
- **Presseinformationen**
  - 28. Juli 2020
  - 4. August 2020

## FAQ – Häufig gestellte Fragen HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair

### **Veranstaltungsort**

Hamburger Polo Club  
Jenischstraße 26  
22609 Hamburg

### **Öffnungszeiten**

Freitag bis Sonntag  
10.00 bis 18.00 Uhr

### **Eintrittspreise**

Tageskarte 10,- €

Kinder & Kilt-Träger je 2,- €  
(Kinder und Jugendliche bis einschließlich  
15 Jahre und nur in Begleitung eines  
Erwachsenen)

Familienkarte nur Samstag & Sonntag je  
22,- € (2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder)

### **Anfahrt**

Informationen zur Anfahrt finden Sie auf  
unserer Internetseite unter  
[https://www.homeandgarden-  
net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg-  
Anfahrt.html](https://www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg-Anfahrt.html).

### **Parken**

Parkplätze sind rar gesät, da es sich um  
ein Wohngebiet handelt und am Polo Club  
selbst keine Parkplätze zur Verfügung  
stehen. Wir empfehlen, die öffentlichen  
Verkehrsmittel zu nutzen.

### **Tragetaschen**

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren  
Besuch mit Tragetaschen o.ä.  
auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei  
und einfach transportieren zu können.

### **Geldautomat**

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände  
keinen Geldautomaten anbieten. Einige  
Aussteller ermöglichen aber die Zahlung  
mit der EC- oder Kreditkarte. Andernfalls  
empfehlen wir, sich mit ausreichend  
Bargeld auszustatten, da man bei allen  
Ausstellern etwas Schönes finden kann.

### **Veranstaltungstermin**

7. bis 9. August 2020

### **Wetter**

Eine Garantie für gutes Wetter können wir  
leider nicht geben – die Veranstaltung findet  
aber bei jedem Wetter statt. Unsere  
Aussteller bieten neben guter Laune eine  
Vielzahl interessanter und schöner Dinge an,  
die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

### **Fundsachen**

Bei jeder Veranstaltung werden zahlreiche  
Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas  
verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte  
vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder  
schreiben Sie uns eine Nachricht.

### **Hunde**

Wir freuen uns über jeden Gast, auch auf die  
Kleinsten mit vier Pfoten. Allerdings bitten wir  
darum, die Hunde auf dem gesamten  
Gelände anzuleinen.

### **Masken**

Das Tragen einer Mund- und Nasenmaske ist  
während Ihres Besuchs verpflichtend.

### **Gastronomiebereich**

Selbstverständlich ist für Ihr leibliches Wohl  
vor Ort gesorgt. Bitte bedenken Sie, dass Sie  
Ihre Kontaktdaten eventuell an den jeweiligen  
Gastronomiebetreiber übermitteln müssen,  
wenn Sie in den gastronomischen  
Sitzbereichen verweilen möchten, damit Sie  
im Falle einer Infektion vor Ort kontaktierbar  
sind.

### **Abstands- und Hygieneregeln**

Bitte beachten Sie unsere Hinweise vor Ort  
und richten Sie sich nach den allgemein  
bekannten Abstands- und Hygieneregeln.

## Pressemitteilung

### Gemeinsam sind wir wieder da!

**„HOME & GARDEN meets British Flair“ vom 7. bis 9. August 2020**

**In diesem Jahr findet im renommierten Hamburger Polo Club ein gemeinschaftliches Event zwischen der British Flair und der bekannten Traditionsveranstaltung HOME & GARDEN Hamburg statt.**

*Lübeck, 28. Juli 2020.* Rechtzeitig zum Ende der Hamburger Schulferien findet in der Hansestadt wieder die erste Lifestyle-Veranstaltung statt. Unter dem Titel „HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair“ verbinden sich im renommierten Hamburger Polo Club zwei traditionelle Veranstaltungen. Sie bringen den Besuchern vom 7. bis 9. August die Welt der Exklusivität und des Lifestyle Großbritanniens nahe.

Nach dem Motto „Wir sind wieder da“, laufen die Vorbereitungen für dieses außergewöhnliche und erstmalig gemeinsam stattfindende Event auf Hochtouren. Den Projektleiterinnen der HOME & GARDEN und der British Flair ist es gelungen, innerhalb einer kurzen Zeitspanne exklusive Aussteller zu gewinnen sowie ein angepasstes Rahmenprogramm zusammenzustellen.

„Wegen der Coronapandemie wurden alle Großveranstaltungen in Hamburg abgesagt. Alles, was die Hansestadt spannend, abwechslungsreich und liebenswert macht, durfte nicht stattfinden“, sagt Martin Schmidt, Geschäftsführer des Lübecker Veranstalters Das AgenturHaus GmbH. „Es gab keinen Hafengeburtstag, kein Springderby, keine Konzerte, keine Cyclclassic, keine Harley Days, keine Straßenfeste, keine Altonale. Nun sind wir die erste Veranstaltung in Hamburg, die wieder an den Start geht.“ Martin Schmidt ergänzt weiter: „Durch das Verbot sind die Branche und alle beteiligten Firmen arg gebeutelt. Immerhin zählt dieser Geschäftsbereich zu den sechsgrößten der Bundesrepublik.“ Schmidt und seine Projektteams haben im Juni und Juli bereits acht Veranstaltungen in verschiedenen Bundesländern erfolgreich durchführen dürfen. Sein hervorragendes Sicherheitskonzept hat die Behörden überzeugt. Dafür sind ihm Besucher, Aussteller, Messebauer sowie Gastronomie dankbar.

In Anbetracht dessen darf man sich nun auf das zweite August-Wochenende im Hamburger Polo Club freuen. Die harmonische Verbindung von Exklusivität und Eleganz, die der Outdoor-Messe HOME & GARDEN ihre Faszination verleiht, wird gepaart mit der sympathischen britischen Lebensart.

Unweit der exquisiten Hamburger Elbchaussee verwandelt sich das Areal des Hamburger Polo Clubs in ein Paradies kreativer Wohn- und Gartenträume. Hochwertig in Szene gesetzt präsentieren nationale und internationale Aussteller außergewöhnliche Ideen, die das Leben noch schöner gestalten. Die Besucher erfreuen sich neben den vielen schönen Dingen „made in Britain“ an hochwertigen Produkten aus den Bereichen Innen- und Außeneinrichtung, Kunst, Home-Entertainment, Lifestyle und Fine Food.

Bei diesem lustvollen Open-Air-Shopping finden unter dem Label der British Flair zahlreiche Charity-Aktionen sowie ein attraktives Eventprogramm statt. „Immerhin hat die British Flair in diesem Jahr ihr 30. Jubiläum und das muss gefeiert werden“, bemerkt die Projektleiterin Anna Regina Grap-Schwarz. Dafür hat sie sich wieder eine Menge einfallen lassen und erklärt: „Besucher und Aussteller der HOME & GARDEN profitieren von dem vielseitigen Event-, Sport und Kulturprogramm der British Flair.“ Die HOME & GARDEN ergänzt durch ihr großzügiges Garten- und Ausstellerangebot perfekt den Stil der British Flair als eine englische Land- und Gartenpartie.

### **Charity**

In der Tradition der Briten ist der karitative Gedanke fest verankert. Aus diesem Grund wird die British Flair traditionsgemäß von dem Verein „Friends of Britain“ unterstützt. Dieser fördert deutsch-britische Verbindungen und setzt sich für wohlthätige Projekte in der Region ein. Die Erlöse aus den Charity-Aktivitäten gehen in diesem Jahr an die „Klinik Clowns“, die die Veranstaltung ebenfalls seit vielen Jahren unterstützen. Der Charity-Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das ganze Event. Wer helfen kann, sammelt oder verkauft für die Klinik Clowns.

Geöffnet ist die British Flair an allen drei Tagen von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene zehn Euro. Kilt-Träger, Kinder ab fünf Jahre und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre zahlen in Begleitung eines Erwachsenen zwei Euro. Eine Familienkarte (Samstag und Sonntag) für zwei Erwachsene und bis zu zwei Kinder ist für 22 Euro erhältlich. Für Frühplaner stehen Online-Tickets zur Verfügung. Der Verkauf der Eintrittskarten erfolgt über die Webseiten unter [www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg.html](http://www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg.html) bzw. [www.britishflair.de/British-Flair-Hamburg-Willkommen.html](http://www.britishflair.de/British-Flair-Hamburg-Willkommen.html). Natürlich stehen Tickets auch vor Ort zur Verfügung, der Veranstalter empfiehlt jedoch, diese online vorab zu kaufen, denn so kann noch schneller gebummelt und genossen werden. Selbstverständlich steht die Veranstaltung ganz im Zeichen der allgemein gültigen A-H-A Regeln. Hinzu kommt ein spezielles Hygienekonzept mit Desinfektions-Spendern und der Pflicht zum Tragen einer Mund- und Nasenmarke während des Besuchs, außer in den Gastronomiebereichen.

**Kontakt:**

**HOME & GARDEN EVENT GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung HOME & GARDEN Hamburg: Julia Jüngling

Telefon: 0172 8857744 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : juengling@homeandgardenevent.de

**Das AgenturHaus GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung British Flair: Anna Regina Grap-Schwarz

Telefon: 0451 899060 · Mobil: 0171 4645617 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : grap-schwarz@gs-services.de

**Pressekontakt:**

Franziska Koepp

Telefon: 0451 89906-447

E-Mail: koepp@das-agenturhaus.de

## Pressemitteilung

### Gemeinsam ein Fest feiern

„HOME & GARDEN meets British Flair“ vom 7. bis 9. August 2020

**Zum 30-jährigen Jubiläum der British Flair findet im Hamburger Polo Club ein gemeinschaftliches Event zwischen dem britischen Lifestyle-Event und der Traditionsveranstaltung HOME & GARDEN Hamburg statt.**

*Lübeck, 4. August 2020.* In diesem Jahr darf das in Norddeutschland einzigartige, traditionelle Lifestyle-Event British Flair sein 30-jähriges Jubiläum feiern. Grund genug, diesen besonderen Anlass auch gebührend zu begehen: Die HOME & GARDEN Hamburg und die British Flair werden in diesem Jahr erstmals vom 7. bis 9. August gemeinsam ihre Pforten im Hamburger Polo Club zu einem very british weekend öffnen. Aufgeteilt in ein lustvolles Open-Air-Shopping, zahlreichen Charity-Aktionen sowie einem attraktiven Eventprogramm wird unter dem Label der British Flair jede Menge Spaß und Unterhaltung für die ganze Familie angeboten. Unweit der Elbchaussee bietet die HOME & GARDEN daneben wie gewohnt viele Anregungen für Garten, Balkon, Terrasse und ergänzt damit perfekt den Stil einer englischen Land- und Gartenpartie. Namhafte Firmen aus den Bereichen Innen- und Außeneinrichtung, Home-Entertainment, Wohnkultur, Kunst und Lifestyle stellen Ihre hochwertigen Produkte vor. Dazu gesellen sich zahlreiche Aussteller mit typisch britischen Qualitätsprodukten.

Die Briten lieben es, in der Gemeinschaft zu feiern, zu essen und miteinander Spaß zu haben. Wer Lust hat, diesen Way of Life kennen zu lernen, der kommt am zweiten Augustwochenende nach Hamburg. Unter den creme-weißen Pagodenzelten offenbaren sich ausgefallene Dinge, wie Wachs- und Tweedjacken, Hüte, Mützen und Kappen, Stiefel, hochwertige irische und englische Country-Mode, handgearbeitete Unikat-Taschen und Whisky, desgleichen englisches Silber und Schmuck.

Eines der Erfolgsrezepte der HOME & GARDEN seit nunmehr über zwanzig Jahren ist es, exklusive und ansprechende Wohnideen zu präsentieren und immer wieder neue Trends zu setzen. Sie zeigt extravagante Produkte, gehobenes Design, Kunst, Home-Entertainment, Lifestyle und Fine Food. Dabei begegnen dem Besucher viele kleine Handwerksschmieden sowie junges Design. Beides noch unverbraucht in seinen Ideen und dabei erstklassig in seiner Ausführung.

So stellt unter dem Motto „Premiere für eine Perle“ Susi Kroll erstmalig ihre Hommage an Hamburg vor, eingebettet zwischen Lokalpatriotismus und Lifestyle. „Hamburg ist meine Stadt, Sylt meine Insel“, sagt die Schmuckkünstlerin. Für ihre Lieblingsorte hat sie bereits Ringe entworfen. Das Ergebnis sind Unikate jenseits des Mainstreams. Ebenso ihr neuestes Meisterstück: „Hamburg, meine Perle.“ Eine kostbare Süßwasserperle mit filigranem, goldenem Schriftzug. An einer Kette aus 14-karätigem Gold schmiegt sie sich zart an das Dekolleté seiner Trägerin.

Frauen lieben Schuhe, das dürfte allseits bekannt sein, doch wenn diese Leidenschaft noch auf „Balletta“ trifft, dann gibt es kein Halten mehr. Schuhe bestaunen, kaufen und sich darin wohl fühlen – das macht eines der schönsten Hamburger Schuhgeschäfte möglich und präsentiert dabei zauberhafte Damenschuhe in trendigen Farben, auch während der HOME & GARDEN.

„Gestatten, mein Name ist Chippendale“ und ich gehöre zu einer der ganz besonderen Rosenarten. Diese starke und robust wachsende Edelrose mit ihrem dunklen, glänzenden Laub ist herausragend schön in ihrer dunkelorange Farbe, die im Verblühen in Rosé changiert. Ihre stark duftenden Blüten - nostalgisch gefüllt - sind wahrhaft betörend. Ebenso begeisternd, wenn auch ganz anders in ihrer Art sind die 100 Quadratmeter blühenden Hortensien, die in allen erdenklichen Farben inmitten des grünen Rasens auf der weitläufigen Anlage des Polo Clubs leuchten.

Während der HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair locken zudem zahlreiche kulinarische Leckereien. Neben feinem Fudge und erlesenen Toffees finden die Besucher den traditionellen Full Afternoon Tea, britisches Gebäck, Schokolade, zudem Scones mit englischer Marmelade und Clotted Cream. Zur Lunchtime geht es dann deftiger zu - mit knusprigen Fish & Chips, Burgern und britischen Crêpes in verschiedenen Variationen. Neben britischen Spezialitäten präsentiert sich auch einer der angesagtesten Gastronomen Hamburgs Thomas Sampl mit seiner „Hobenköök“. Sein Konzept gilt als einzigartig in Deutschland. Sein Restaurant und seine 200 regionalen Produzenten findet man in der Markthalle im Oberhafen. Auf der britischen Landpartie im Hamburger Poloclub verwöhnt er mit hervorragenden biologischen Gerichten, köstlichen Weinen und lokalem Bier. Für den großen Durst stehen außerdem mehr als ein halbes Dutzend britisch-irischer Biersorten vom Fass bereit. Selbstverständlich darf auch das britische Kultgetränk Pimm's No.1 nicht fehlen.

An diesen drei Tagen ist man unter seinesgleichen, trifft sich, sieht sich und wird gesehen. Besucher und Aussteller der HOME & GARDEN genießen das attraktive Rahmenprogramm der British Flair, welches in die britische Lebenswelt entführt.



Zu den Höhepunkten am Samstag und Sonntag zählen unter anderem schottische Hochland-Spiele, Dogfrisbee mit den Flying Dogs, Reiten im Damensattel, Gummistiefelweitwurf sowie diverse irische und schottische Tanzvorführungen.

Ein Zuschauermagnet ist auch die Oldtimer-Show. Liebhaber klassischer Automobile kommen hier voll auf ihre Kosten. Denn bei der Oldtimer-Show stehen die Schönheit der British Classic Cars, der liebevolle Klang der Motoren, der Gedankenaustausch mit ihren Besitzern sowie die Geschichten rund um die Modelle im Mittelpunkt.

Zu den musikalischen Leckerbissen zählen zudem die Auftritte der „St. Pauli Pipes and Drums“ Dudelsackkapelle (Freitag/Samstag/Sonntag) sowie der Folkband „The Starboard Sallys“ (nur Sonntag). Mit den Pipern des FC St. Pauli präsentiert sich eine schottische Pipe Band, die traditionelle aber auch eigen komponierte, moderne Stücke zum Besten gibt. Mit den Starboard Sallys begeben sich die Zuhörer auf Fahrt durch die musikalischen Weiten der Seefahrersongs. Ein irisch-englisches Liederrepertoire erzählt von den Überfahrten zwischen der alten und der neuen Welt.

Freunde der klassischen Musik dürfen sich auf einen besonderen Hörgenuss am Samstagnachmittag (14.30 Uhr und 17.00 Uhr) freuen. Bei zwei jeweils einstündigen Streich-Konzerten der „Hamburg Festival Strings“ werden Werke von Rutter, Elgar, Britten und Vivaldi zum Besten gegeben. Das Streich-Orchester der „Hamburg Festival Strings“ steht unter der Leitung des Dirigenten Russell N. Harris.

In der Tradition der Briten ist der karitative Gedanke fest verankert. Aus diesem Grund wird die British Flair traditionsgemäß von dem Verein „Friends of Britain“ unterstützt. Dieser fördert deutsch-britische Verbindungen und setzt sich für wohltätige Projekte in der Region ein. Die Erlöse der diesjährigen Charity-Aktivitäten gehen an die „Klinik-Clowns Hamburg“, die die British Flair ebenfalls seit vielen Jahren unterstützen. Diese bringen das Lachen in Krankenhäuser, Hospize und Seniorenheime. Sie verstehen sich als Brückenbauer zwischen Gesundheit und Krankheit und haben eine heilende Wirkung auf Körper, Geist und Seele von Kindern, Erwachsenen, Senioren, Angehörigen und Pflegekräften. Der Charity-Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das ganze Event. Wer helfen kann, sammelt oder verkauft für die Klinik Clowns - sei es beim Drehen des Wheel of Fortune (Glücks-Rad), beim schon legendären Welly Wanging (Gummistiefelweitwurf) oder etwa beim Verkauf von britischen Face Masks.

Geöffnet ist die HOME & GARDEN Hamburg meets British Flair an allen drei Tagen von 10 bis 18 Uhr. Der Eintritt beträgt für Erwachsene zehn Euro. Kilt-Träger, Kinder ab fünf Jahre und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre zahlen in Begleitung eines Erwachsenen zwei Euro. Eine Familienkarte (nur samstags und sonntags) für zwei Erwachsene und bis zu zwei Kindern ist für 22 Euro erhältlich.

Für Frühplaner stehen Online-Tickets zur Verfügung. Der Verkauf der Eintrittskarten erfolgt über die Webseiten unter [www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg.html](http://www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Hamburg.html) bzw. [www.britishflair.de/British-Flair-Hamburg-Willkommen.html](http://www.britishflair.de/British-Flair-Hamburg-Willkommen.html). Natürlich stehen Tickets auch vor Ort zur Verfügung, der Veranstalter empfiehlt jedoch, diese online vorab zu kaufen, denn so kann noch schneller gebummelt und genossen werden. Selbstverständlich steht die Veranstaltung ganz im Zeichen der allgemein gültigen A-H-A Regeln. Hinzu kommt ein spezielles Hygienekonzept mit Desinfektions-Spendern und der Pflicht zum Tragen einer Mund- und Nasenmarke während des Besuchs, außer in den Gastronomiebereichen.

**Kontakt:**

**HOME & GARDEN EVENT GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung HOME & GARDEN Hamburg: Julia Jüngling

Telefon: 0172 8857744 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail: [juengling@homeandgardenevent.de](mailto:juengling@homeandgardenevent.de)

**Das AgenturHaus GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Projektleitung British Flair: Anna Regina Grap-Schwarz

Telefon: 0451 899060 · Mobil: 0171 4645617 Telefax: 0451 89906-34

E-Mail : [grap-schwarz@gs-services.de](mailto:grap-schwarz@gs-services.de)

**Pressekontakt:**

Franziska Koepp

Telefon: 0451 89906-447

E-Mail: [koepp@das-agenturhaus.de](mailto:koepp@das-agenturhaus.de)